

SEMINÁRIOS DE COMPETITIVIDADE TURÍSTICA: Teoria e Pesquisa

PROGRAMAÇÃO DAS *LIVES* DENTRO DO CRONOGRAMA DO CURSO

As *lives* serão abertas, transmitidas pelo YouTube.

08 de junho de 2020 (live de abertura) 20:15

Panorama da Pós-graduação e da Pesquisa em Turismo no Brasil: Oportunidades, Desafios e Possibilidades

PALESTRANTE:



Dr. Glauber Eduardo de Oliveira Santos

Doutor e mestre em Economia do Turismo e do Meio Ambiente pela Universidade das Ilhas Baleares (UIB), mestre e bacharel em Turismo pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP). Atualmente coordena o Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH) da USP. Editor-Chefe da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTUR). Ex-diretor da ABRATUR (2014-2017). Foi professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo por mais de 12 anos. Foi também pesquisador da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), onde desenvolveu diversos projetos de estatística e planejamento em turismo para entidades como o Ministério do Turismo, Ministério do Meio Ambiente, BID e BNDES, dentre outros. Publicou trabalhos em alguns dos periódicos internacionais mais renomados da área de turismo, como *Tourism Management*, *Journal of Travel Research* e *Tourism Economics*.

DEBATEDORES:



Dr^a Susana de Araújo Gastal

Professora Doutora Titular da Universidade de Caxias do Sul. Pesquisadora e Orientadora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade (Mestrado e Doutorado) na mesma Universidade. Estágio Pós-Doutoral na Universidade Católica Portuguesa (2012-2013). Doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2002). Mestrado em Artes Visuais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1995). Graduação em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1974). Atua na área de Turismo e na área cultural como editor, curador e produtor. Tem diversos livros publicados além de artigos em revistas acadêmicas. Coordenou o NP Comunicação, Turismo e Hospitalidade da Intercom, entre 2005-2008; coordena o GT Produção Simbólica do Semintur. Foi diretora científica da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR) no biênio 2017-2019, já tendo exercido o cargo entre 2009-2011. Eleita em 2013 como Destaque em Pesquisa – ANPTUR.



Dr. Aguinaldo Cesar Fratucci

Mestre e Doutor em Geografia pela UFF, professor associado do Departamento de Turismo e Hotelaria da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Docente do quadro permanente do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Turismo da FTH/UFF. Líder do grupo de pesquisa CNPq Turismo, Gestão e Territórios.



Dr^a Marcela Ferreira Marinho

Doutora em Turismo e Hospitalidade pela Universidade de Caxias do Sul/RS. Possui Bacharelado em Turismo pela Faculdade Estácio de Alagoas (2005) e Mestrado em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul/RS (2010). Atualmente é pesquisadora colaboradora do Grupo de Pesquisa Turismo: Desenvolvimento Humano e Social, Linguagem e Processos Educacionais. Desenvolveu estágio doutoral, na Faculdade de Educação e Psicologia, pela Universidade Católica Portuguesa/Porto-Portugal. Empreendedora.

SEMINÁRIO I: Avaliação cognitiva e Emoção

1º encontro: 22 de junho de 2020 – 19:00

Cognição e Emoção: Interfaces entre mente e cérebro na experiência emocional

CONVIDADA:



MSc. Margarete Schmidt

Doutoranda em Neurociências pela UFMG, na linha de pesquisa Cognição e Comportamento. Mestra em Administração. Graduada em Psicologia. Pesquisadora qualitativa de mercado e opinião pública (Vox Populi, Ibope, Ipsos, entre outros).

SEMINÁRIO I: Avaliação cognitiva e Emoção

2º encontro: 29 de junho de 2020 – 19:00

Influência das emoções no comportamento do consumidor

CONVIDADA:



Drª Helena Belintani Shigaki

Doutora em Administração (UFMG - 2020), com período sanduíche na HEC-Montréal/Canadá, Mestre em Administração (PUC Minas - 2014), Especialista em Gestão Estratégica de Marketing (PUC Minas - 2012) e Graduada em Administração (PUC Minas - 2010). Professora e Pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Administração do Centro Universitário Unihorizontes. Pesquisadora em comportamento do consumidor, neurociência aplicada ao marketing, marketing social, emoções, tomada de decisão, gestão contemporânea de marketing, Marketing e Sociedade e, produtividade acadêmica. Professora visitante na Pós-Graduação lato sensu da Fundação Dom Cabral, PUC Minas e Faculdades Milton Campos. Co-fundadora e coordenadora (2016-2018) do Grupo NeuroFaces (Neurociências e suas interfaces) na UFMG. Editora-chefe na Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão (2020). Líder de tema na divisão de Marketing do EnAnpad 2020 e EMA 2021 (Customer Centricity).

SEMINÁRIO II: Satisfação e Lealdade

1º encontro: 06 de julho de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO II: Satisfação e Lealdade

2º encontro: 13 de julho de 2020 – 19:00

Satisfação e Lealdade nos estudos do comportamento do turista

CONVIDADA:



Dr.^a Marlusa de Sevilha Gosling

Possui graduação em Ciência da Computação - Bacharelado pela Universidade Federal de Minas Gerais (1992), mestrado em Administração pela UFMG (2001) e doutorado em Administração pela UFMG (2004) e posdoc em Gestão do Turismo na Universidade de Algarve (ESTÁGIO SENIOR, BOLSISTA CAPES 2015, INICIO 2º SEMESTRE 2015). Atualmente é professora Associada de Marketing da Universidade Federal de Minas Gerais, Coordenadora do NEECIM-TUR (Núcleo de Estudos e Estratégias em Comunicação Integrada de Marketing e Turismo) e Coordenadora da Pós-Graduação Lato Sensu do CEPEAD/FACE/UFMG, curso de Gestão Estratégia. Além disso, é Editora-chefe do periódico Marketing & Tourism Review (ISSN 2525-8176), qualificado no Qualis, indexado na Spell, Ebsco, Redib, ICap, Sumarios.ORG, e Latindex. Em termos de inserção internacional, além da produção científica, é pesquisadora visitante convidada do Citur (Centro de Investigação em Turismo) do Instituto Politécnico de Leiria, Portugal e do CIEO (Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações), da Universidade do Algarve, Portugal. É Consultora ad hoc da CAPES para análise de cursos novos stricto sensu das áreas de Administração, Contábeis e Turismo. Ganhou prêmio de melhor artigo na Anptur 2014. É revisora de vários periódicos qualificados da área. Tem experiência na área de Turismo e Administração, com ênfase em Marketing, Estratégia e Marketing Turístico, atuando principalmente nos seguintes temas: Pesquisa

Mercadológica, Turismo, Marketing Turístico, Marketing de Relacionamento, Marketing de Experiências, Marketing de Serviços, Comportamento do Consumidor, Marketing em redes sociais, Marketing Digital, Estratégias de Marketing, Estratégias de Relacionamento, Comunicação Integrada de Marketing, Pesquisa Qualitativa, Análise Fatorial, Confiabilidade e Modelagens por Equações Estruturais.

SEMINÁRIO III: Qualidade de Serviços – Modelos SERVQUAL, SERVPERF e derivados

1º encontro: 20 de julho de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO III: Qualidade de Serviços – Modelos SERVQUAL, SERVPERF e derivados

2º encontro: 30 de julho de 2020 – 19:00

Qualidade de Serviços Turísticos: o protocolo TOURQUAL

CONVIDADO:



Dr. Tiago Savi Mondo

Possui graduação em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí e graduação em Educação Física pela Universidade do Estado de Santa Catarina. Especialista em Gerenciamento de projetos pela FGV. Mestre em Administração pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Doutor em Administração na UFSC e Pós-Doutor em Turismo pela UFPR. Possui publicações em revistas nacionais e internacionais. Professor Efetivo da área de Turismo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina e pesquisador do Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing – GEPEM da UDESC e Líder Pesquisador do Grupo de Pesquisa em Gestão do Turismo - GPGTUR-IFSC. Criador do TOURQUAL, o único modelo testado, validado e registrado de avaliação da qualidade de serviços turísticos. Áreas de pesquisa: Qualidade de serviços turísticos; Marketing Turístico; Administração do Turismo.

SEMINÁRIO IV: Valor percebido

10 de agosto de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO V: Economia da Experiência

24 de agosto de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO VI: Experiência Turística Memorável

1º encontro: 31 de agosto de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO VI: Experiência Turística Memorável

2º encontro: 14 de setembro de 2020 – 19:00

Experiência Turística Memorável: Modelos, Mensuração e Pesquisa

CONVIDADA:



Dr^a Mariana de Freitas Coelho

Professora de Marketing da Universidade Federal de Viçosa. Graduada em turismo, mestre e doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Pós-Doutora em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi.

SEMINÁRIO VII: Cocriação na experiência turística

28 de setembro de 2020 – 19:00

CONVIDADA:



Dr.^a Ana Cláudia Fortes de Campos

Ana Cláudia Campos é doutora em Turismo (2016) e mestre em Gestão de Turismo (2008) pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Concluiu a pós-graduação de dois anos em Pedagogia e Estudos de Aprendizagem em Filosofia em 1991, após terminar sua graduação em Filosofia pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa em 1989. Por dezessete anos foi professora do ensino médio na Escola Pública da Rede de Ensino de 1989 a 2007, ensinando Filosofia, Psicologia e Sociologia. Atualmente é Professora Assistente da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Europeia, Lisboa-Portugal, onde leciona em cursos de graduação disciplinas como Estratégia no setor de turismo e hotelaria, Planejamento, Gestão e Marketing de destinos turísticos e Marketing de serviços. Em programas de mestrado, ensinou Gestão Estratégica em Turismo e Hotelaria. Além disso, foi diretora do curso de graduação em Turismo durante o ano letivo 2018-2019. Posteriormente, foi nomeada co-diretora do Programa de Doutorado em Gestão do Turismo, realizado em parceria com o ISCTE-IUL (2019-2020). Ana Cláudia Campos tem participado de conferências internacionais e é membro do conselho científico da Conferência Internacional T&MS e, mais recentemente, do comitê de revisores da Conferência Global T-Forum 2020. Sua pesquisa foi publicada em diversos periódicos internacionais, incluindo *Tourism Management*, *Current Issues in Tourism* e *Journal of Travel and Tourism Marketing*, tendo recebido o prêmio de melhor artigo em 2016 desta revista. Outras publicações incluem capítulos de livros, anais de conferências ou colaborações em enciclopédias e dicionários no campo do turismo. Ao mesmo tempo, ela desenvolve trabalhos como revisora para várias revistas internacionais. Atualmente, seus interesses em pesquisa de turismo concentram-se em tópicos como marketing de serviços, marketing de destinos turísticos, experiência em turismo, psicologia cognitiva e turismo, turismo criativo e cocriação em turismo; no entanto, com o tempo, vem expandindo suas áreas de interesse, explorando pesquisas em tópicos como gestão e transferência de conhecimento, redes e consórcios, comunidades de prática em turismo e hospitalidade, turismo inteligente e destinos.

SEMINÁRIO VIII: Imagem de destinos turísticos

1º encontro: 19 de outubro de 2020 – 19:00

SEMINÁRIO VIII: Imagem de destinos turísticos

2º encontro: 26 de outubro de 2020 – 19:00

Possibilidades e dimensões da imagem turística

CONVIDADO:



Dr. André Riani Costa Perinotto

Professor da Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAr. Professor Permanente do Mestrado em Gestão de Negócios Turísticos da UECE. Diretor da ABRATUR – Academia Internacional para o Desenvolvimento da Pesquisa em Turismo no Brasil.

SEMINÁRIO IX: Atratividade e competitividade de destinos turísticos

1º encontro: 09 de novembro de 2020 – 19:00

Competitividade turística: Modelos e Avaliação

CONVIDADO:



Dr. Carlyle Tadeu Falcão de Oliveira

Doutor em Administração e Mestre em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas (FGV), Licenciado em Turismo pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Professor da Faculdade de Administração e Finanças da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FAF-UERJ), do Mestrado Profissional em Controladoria e Gestão Pública da FAF-UERJ, do Mestrado em Ciências Contábeis da FAF-UERJ e do Mestrado em Administração da Universidade Federal Fluminense (PPGAd-UFF). Professor do curso de Licenciatura em Turismo, modalidade semi-presencial, do Consórcio CEDERJ/UAB.

SEMINÁRIO IX: Atratividade e competitividade de destinos turísticos

2º encontro: 16 de novembro de 2020 – 19:00

[CONVIDADO A CONFIRMAR]