



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROGRAMAS ESPECIAIS
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO**

**CHAMADA INTERNA – 02/2011
SELEÇÃO DE PROJETOS PARA EMPREENDIMENTOS
PRÉ-INCUBADOS, INCUBADOS E ASSOCIADOS**

A Universidade Federal de Alagoas, visando à promoção de empreendimentos e projetos inovadores e considerando a importância de seu papel social para a melhoria do Estado de Alagoas, convida aos estudantes, professores, técnicos da Comunidade da UFAL, que tenham interesse em criar e desenvolver pequenas e micro empresas de sucesso, para submeterem os seus projetos de empreendimentos tradicionais, sócio-culturais e tecnológicos à pré-incubação, incubação ou associação ao Programa de Empreendedorismo* da UFAL.

A apresentação dos projetos deve seguir o modelo de formulário anexo. Os projetos serão recebidos entre 07 e 31 de março de 2011, impreterivelmente, com registro no Protocolo Geral da Universidade Federal de Alagoas, com destino à PROPEP/CPE/Programa de Empreendedorismo.

Serão considerados à pré-incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador, mas que ainda não possuem estudo de viabilidade nem plano de negócios consistente.

Serão considerados para incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador e viabilidade necessária ao seu desenvolvimento, com Planos de Negócios maduros.

Serão considerados para associação os empreendimentos formalizados, com condição jurídica e fiscal regular, que tenham planos de negócios consistentes e localização definida, com sede no Estado de Alagoas.

Os projetos serão analisados por Comissão especialmente formada e os aprovados poderão ingressar no Programa de Empreendedorismo como participantes presenciais ou não presenciais, dependendo da disponibilidade de espaço nos Módulos empresariais das Incubadoras do Programa: INCUBAL e Núcleo Espaço Gente.

Nesta chamada serão consideradas apenas as propostas em que os projetos sejam lotados nos ambientes das Unidades Acadêmicas de origem dos proponentes. Para tal, há necessidade de aval institucional, para desenvolvimento do projeto, a partir da Direção da Unidade Acadêmica.

Maceió, 02 de março de 2011.

Prof. Dr. Josealdo Tonholo
Pró-Reitor
Coordenador do Núcleo Espaço Gente
Gestor Conceitual da INCUBAL

*O Programa de Empreendedorismo da UFAL é apoiado pela FIEA/IEL, SEBRAE-AL, FINEP, FUNDEPES, FAPEAL e SECTI



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROGRAMAS ESPECIAIS
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO

MODELO DO PROJETO PARA PRÉ-INCUBAÇÃO

(Obs: empreendimentos que já tenham seus Planos de Negócios elaborados, podem enviar em outros modelos).

0. Anexar declaração de concordância para desenvolvimento do projeto nas dependências da Unidade Acadêmica, assinado pelo Diretor da UA.

1. O(s) empreendedor (es)

1.1 O negócio que pretende abrir preenche sua necessidade de auto-realização? Você pretende torná-lo seu meio de vida?

1.2 Possui habilidades para desenvolvê-lo? Quais?

1.3 Por que você quer abrir um negócio próprio? Quais são os seus motivos?

1.4 Qual é o objetivo desse empreendimento?

1.5 O que o leva a acreditar que possui o conhecimento do ramo de negócio em que pretende atuar?

1.6 Você está disposto a abrir mão de sua situação atual para investir tempo e dinheiro no seu negócio?

2. Estruturação da empresa

2.1. Qual o nome da empresa?

2.2. Qual o negócio da empresa (setor econômico)?

2.3. Qual o motivo de sua criação?

2.4. Qual o ramo do negócio (nicho)?

2.5. Quais os produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa?

2.6. Qual a composição societária (colocar resumo do currículo de cada sócio com no máximo de 05 linhas para cada um)?

2.7. Qual a função de cada sócio na empresa?

3. Plano de Marketing

3.1 Quais são os clientes?

3.2 Quais são as necessidades dos clientes?

3.3 Como pretende divulgar sua empresa junto aos clientes (Marketing comunicacional)?

3.4 Quais são suas vantagens competitivas (diferencial)?

3.5 Quanto custa os seus produtos e/ou serviços?

3.6 Como vai atender as necessidades dos clientes?

3.7 Quais são os concorrentes de sua empresa? Quais são os pontos fortes e fracos de seus concorrentes?

3.8 Quais são os seus fornecedores (caso haja)?



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PROGRAMAS ESPECIAIS
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO

4. Plano estratégico

- 4.1 Qual a visão de sua empresa (o que pretende se tornar)?
- 4.2 Qual a missão da empresa (sua razão para existir)?
- 4.3 Quais são os seus pontos fortes e fracos?
- 4.4 Qual a estratégia e suas táticas em cenários otimista e pessimista (relativo ao contexto sócio-político-cultural)

5. Recursos Humanos

- 5.1 Dentro das atividades que serão desenvolvidas em sua empresa, quais são os profissionais mais adequados ao seu desempenho?
- 5.2 Quais os custos e procedimentos para sua empresa, relativos a documentação e registro de funcionários?
- 5.3 Qual o mecanismo de avaliação do desempenho dos funcionários?

6. Investimentos

- 6.1 Descreva os investimentos iniciais que serão necessários a sua empresa bem como os seus respectivos custos.
- 6.2 Quais são os custos fixos de sua empresa (previstos)?
- 6.3 Quais os custos variáveis?
- 6.4 Qual sua previsão de receita mensal (bruta e líquida)?
- 6.5 Há necessidade de capital de giro? Quanto?
- 6.6 Qual a Margem estimada de Lucro?
- 6.7 Qual o ponto de equilíbrio estimado (receita = despesa)?
- 6.8 Qual a estimativa de fluxo de caixa para a sua empresa?
- 6.9 Qual o a previsão de retorno do investimento?

7. Projeção de expansão

- 7.1 Qual a estratégia para conquista de novos mercados?
- 7.2 Sua empresa fará exportações?
- 7.3 Que parcerias nacionais e/ou internacionais que você poderia arranjar?