

ACOMPANHAMENTO DO CUSTO DA CESTA BÁSICA EM SANTANA DO IPANEMA/AL

NOTA TÉCNICA – JANEIRO 2016

O custo da cesta básica da cidade de Santana do Ipanema/AL apresentou aumento de 3,71% quando comparado ao mês anterior (dezembro/2015). O conjunto de produtos consumidos por um cidadão santanense passou de R\$ 267,41 em dezembro para R\$ 277,34 em janeiro de 2016 (Tabela 1).

Tabela 1 – Custo da Cesta Básica* (R\$)

| Cidade | Dezembro 2015 | Janeiro 2016 | Δ % |
|--------------------|---------------|--------------|--------|
| Santana do Ipanema | 267,41 | 277,34 | 3,71 % |

* De acordo com o Decreto Lei nº 399 de 1938.

Fonte: PAINTER/UFAL - Acompanhamento do Custo da Cesta Básica

Dos 12 produtos que compõem a ração essencial mínima, 8 (oito) registraram variações positiva. Ganha destaque, esse mês, os legumes (tomate) (26,70%). Outros produtos a registarem variações positivas em janeiro foram: feijão (12,29%), manteiga (6,98%), açúcar (5,41%), fruta (banana) (4,75%), farinha (1,37%), arroz (1,10%) e café em pó (0,92%). O produto que registrou maior variação negativa foi à carne (4,73%), acompanhada do pão francês (3,75%), leite integral (0,54%) e óleo (0,31%).

Com esse aumento, o trabalhador remunerado com o piso nacional apresentou dessa vez uma alta redução em seu poder de compra. Em dezembro/2015 o comprometimento do rendimento líquido foi em média 36,89% passando para 38,26% em janeiro/2016, ponderando por R\$ 724,96 que é o salário mínimo líquido, deduzido os 8% da Previdência Social sobre o salário bruto de R\$ 788,00. Por conseguinte, o tempo necessário para este trabalhador adquirir a cesta básica também aumentou, passando de 74 horas e 41 minutos em dezembro/2015 para 77 horas e 26 minutos em janeiro/2016 (Tabela 2).

O desembolso para sustento mensal de uma família formada por quatro pessoas (dois adultos e duas crianças, que equivale a um adulto) seria de R\$ 832,01, ficando novamente acima do salário mínimo bruto de R\$ 788,00.

Tabela 2 – Análise da Cesta Básica Santana do Ipanema (Dezembro/2015-Janeiro/2016)

| PRODUTO | QUANT*. | PREÇO MÉDIO | | Δ MENSAL (%) | GASTO MENSAL JANEIRO | TEMPO GASTO | |
|------------------|---------|-------------|-----------|--------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| | | DEZ. | JAN. | | | DEZEMBRO | JANEIRO |
| Carne | 4,5 kg | R\$ 20,50 | R\$ 19,53 | -4,73% | R\$ 87,88 | 25h e 45min | 24h e 32min |
| Leite Integral | 6 L | R\$ 3,54 | R\$ 3,52 | -0,54% | R\$ 13,62 | 3h e 49min | 3h e 48min |
| Feijão | 4,5 kg | R\$ 4,51 | R\$ 5,07 | 12,29% | R\$ 22,79 | 5h e 40min | 6h e 22min |
| Arroz | 3,6 kg | R\$ 2,41 | R\$ 2,43 | 1,10% | R\$ 8,75 | 2h e 25min | 2h e 26min |
| Farinha | 3 kg | R\$ 2,92 | R\$ 2,96 | 1,37% | R\$ 8,89 | 2h e 27min | 2h e 29min |
| Legumes (tomate) | 12 kg | R\$ 3,48 | R\$ 4,41 | 26,70% | R\$ 52,90 | 11h e 40min | 14h e 46min |
| Pão Francês | 6 kg | R\$ 6,29 | R\$ 6,05 | -3,75% | R\$ 36,30 | 10h e 32min | 10h e 8min |
| Café em pó | 300 g | R\$ 3,69 | R\$ 3,72 | 0,92% | R\$ 4,47 | 1h e 14min | 1h e 15min |
| Fruta (banana) | 90 unid | R\$ 3,39 | R\$ 3,55 | 4,75% | R\$ 26,63 | 7h e 6min | 7h e 26min |
| Açúcar | 3 kg | R\$ 2,10 | R\$ 2,21 | 5,41% | R\$ 6,63 | 1h e 46min | 1h e 51min |
| Óleo | 750 g | R\$ 3,58 | R\$ 3,57 | -0,31% | R\$ 3,31 | 56min | 55min |
| Manteiga | 750 g | R\$ 3,22 | R\$ 3,44 | 6,98% | R\$ 5,17 | 1h e 21min | 1h e 26min |
| TOTAL | | | | | R\$ 277,34 | 74h e 41min | 77h e 26min |

* Provisões mínimas estipuladas pelo Decreto Lei nº 399 de 1938

Fonte: PAINTER/UFAL – Acompanhamento do Custo da Cesta Básica

Entre os 12 produtos componentes da cesta básica, a maior variação foi registrada para o tomate, 26,70%, constata-se que esse aumento de preço é em virtude da elevação dos níveis de chuva que atingiram as regiões produtoras nos últimos meses de 2015, que afetou a produtividade ocasionando uma menor oferta do legume. Quanto ao feijão, segundo produto que apresentou a maior alta no preço, 12,29%, deve-se as mudanças climáticas dos últimos meses, que tem afetado consideravelmente a produção, reduzindo a sua oferta.