

# RELATÓRIO MÍDIAS DIGITAIS OFICIAIS DA UFAL

DURANTE O PERÍODO DE DISTANCIAMENTO SOCIAL E DA  
SUSPENSÃO DE ATIVIDADES PRESENCIAIS NA UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE ALAGOAS

# INSTAGRAM

GRÁFICO 1 - NÚMERO DE SEGUIDORES NO PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE 16/03/2020 A 16/06/2020 (ABSOLUTO)

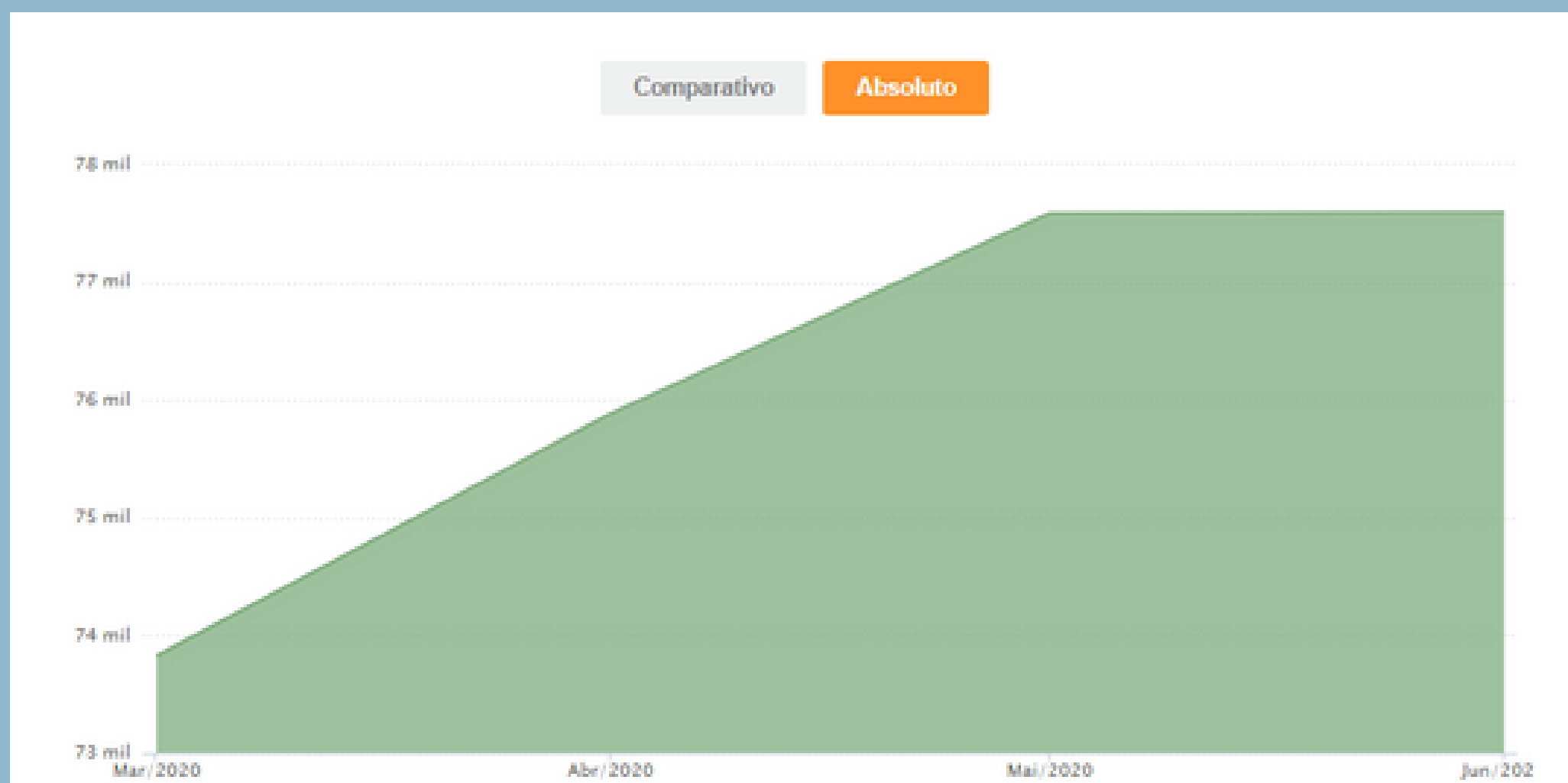
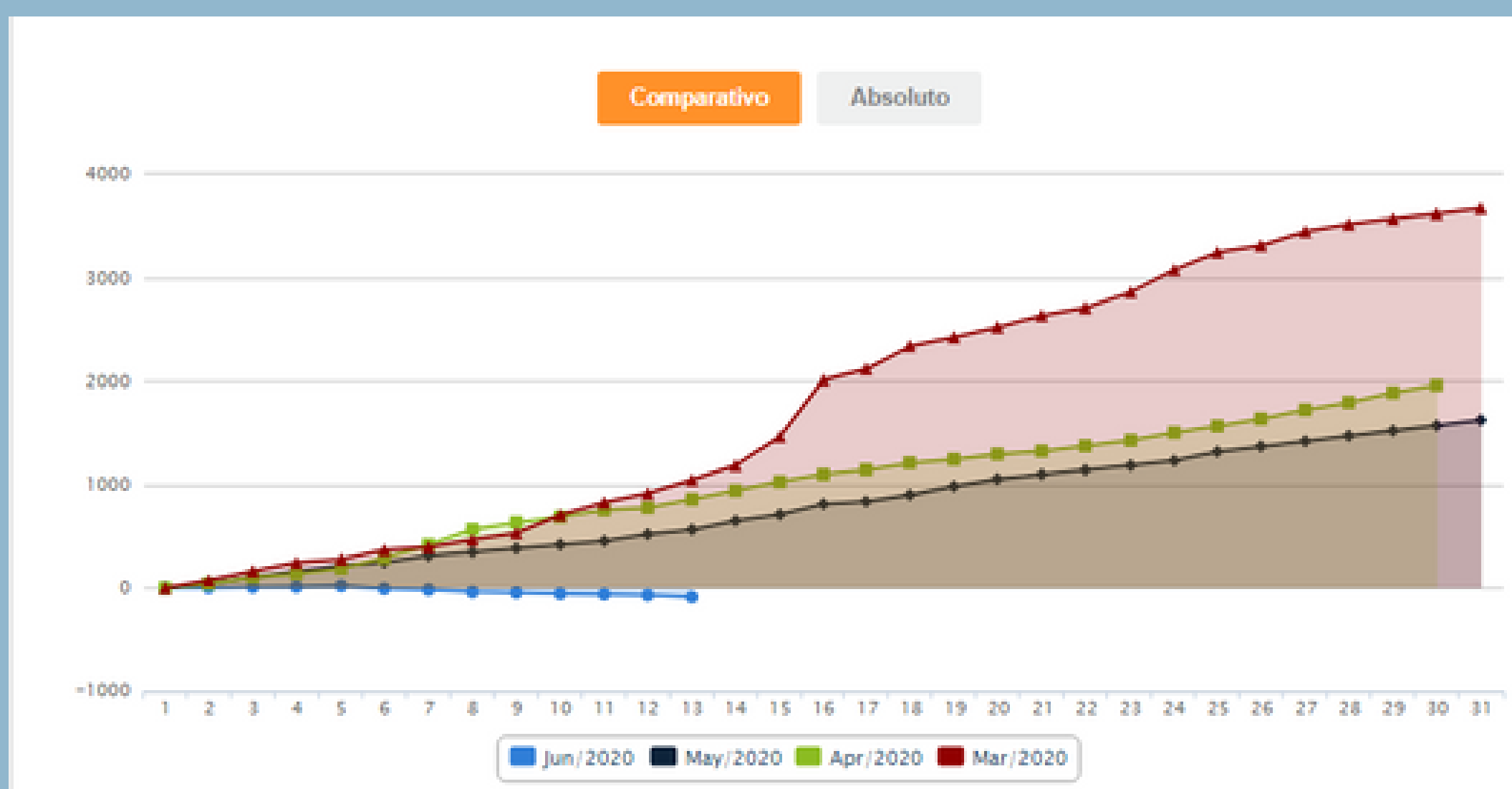


GRÁFICO 2 - NÚMERO DE SEGUIDORES NO PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE 16/03/2020 A 16/06/2020 (COMPARATIVO)



OS GRÁFICOS REPRESENTAM A QUANTIDADE DE SEGUIDORES OBTIDOS PELA CONTA NO PERÍODO SELECIONADO.

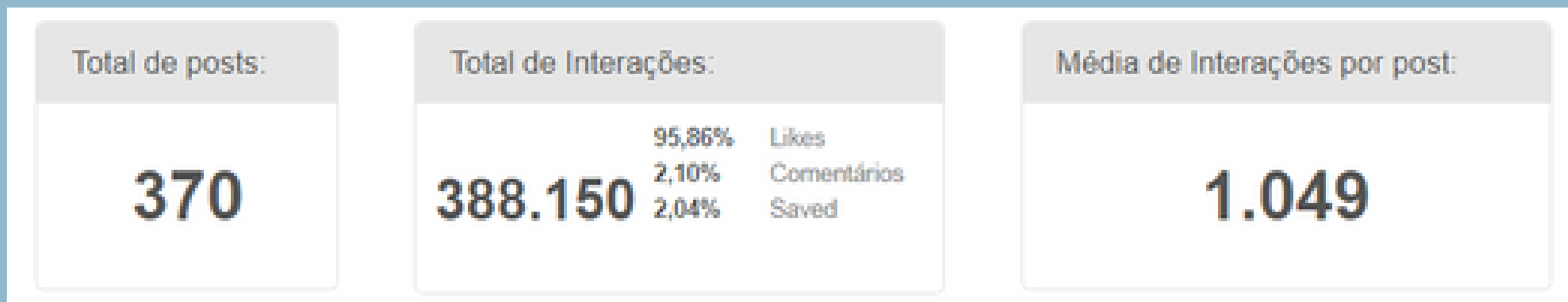
NO PERÍODO, HOUE AUMENTO DE APROXIMADAMENTE 4,6 MIL SEGUIDORES NO PERFIL UFALOFICIAL

MAR 2020: APROXIMADAMENTE 73 MIL FOLLOWERS

JUN 2020: APROXIMADAMENTE 77,6 MIL FOLLOWERS

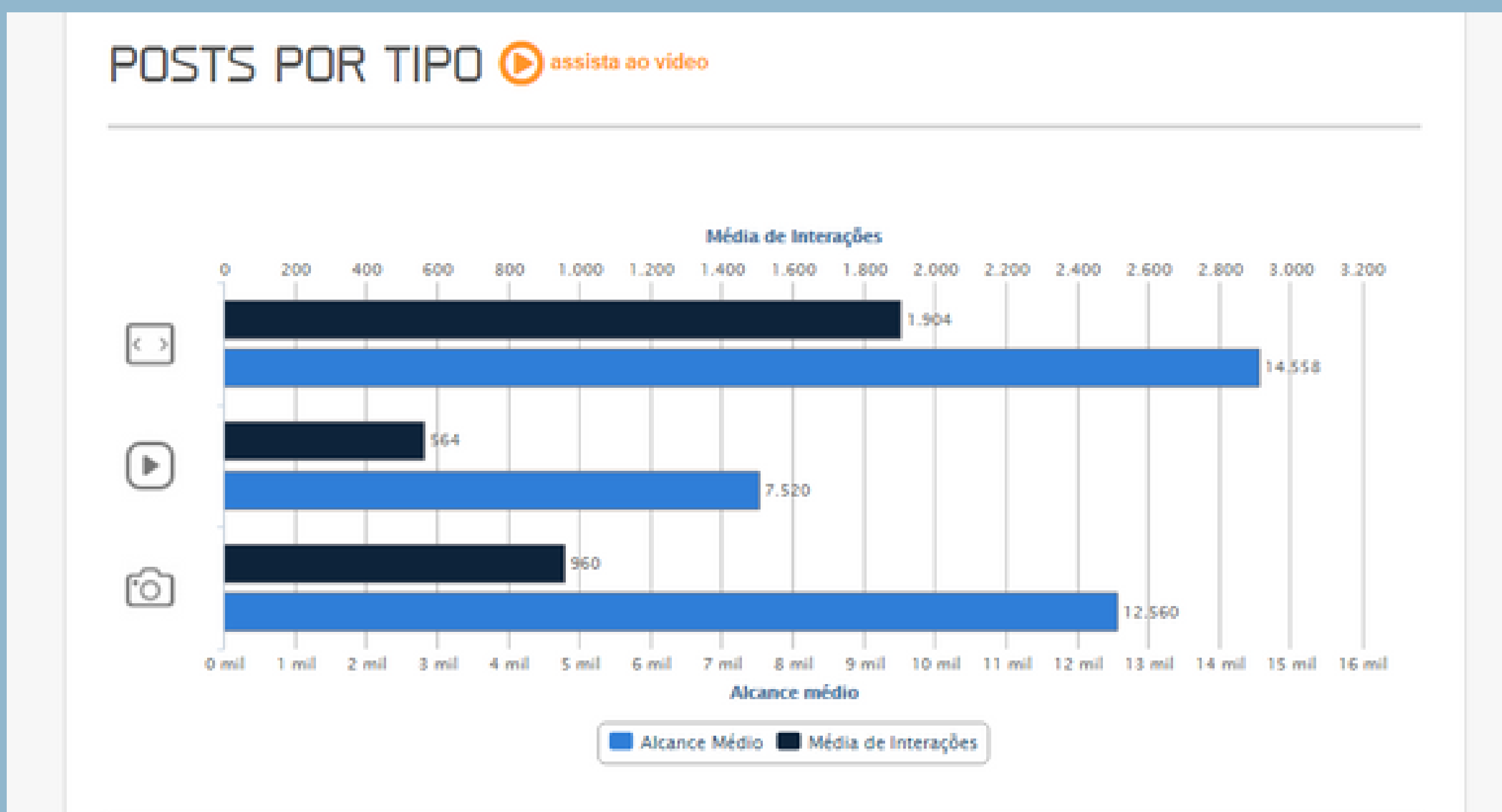
# INSTAGRAM

QUADRO 1 - NÚMERO DE PUBLICAÇÕES, INTERAÇÕES E MÉDIA DE INTERAÇÕES POR PUBLICAÇÃO ENTRE 16/03/2020 E 16/06/2020 (FEED)



MÉDIA DE PUBLICAÇÕES DIÁRIAS NO FEED DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA: 4,11  
NOS DIAS ÚTEIS, SÃO REALIZADAS 6 POSTAGENS DIÁRIAS  
FERIADOS E FINAIS DE SEMANA: MÉDIA DE 2 POSTAGENS DIÁRIAS

GRÁFICO 3 - COMPARATIVO DE ALCANCE DAS POSTAGENS RELACIONADAS AO TIPO (CARROSSEL, FOTO OU VÍDEO)



OBTEMOS UM MELHOR ALCANCE COM PUBLICAÇÕES NO ESTILO CARROSSEL (MAIS DE UMA FOTO OU VÍDEO)

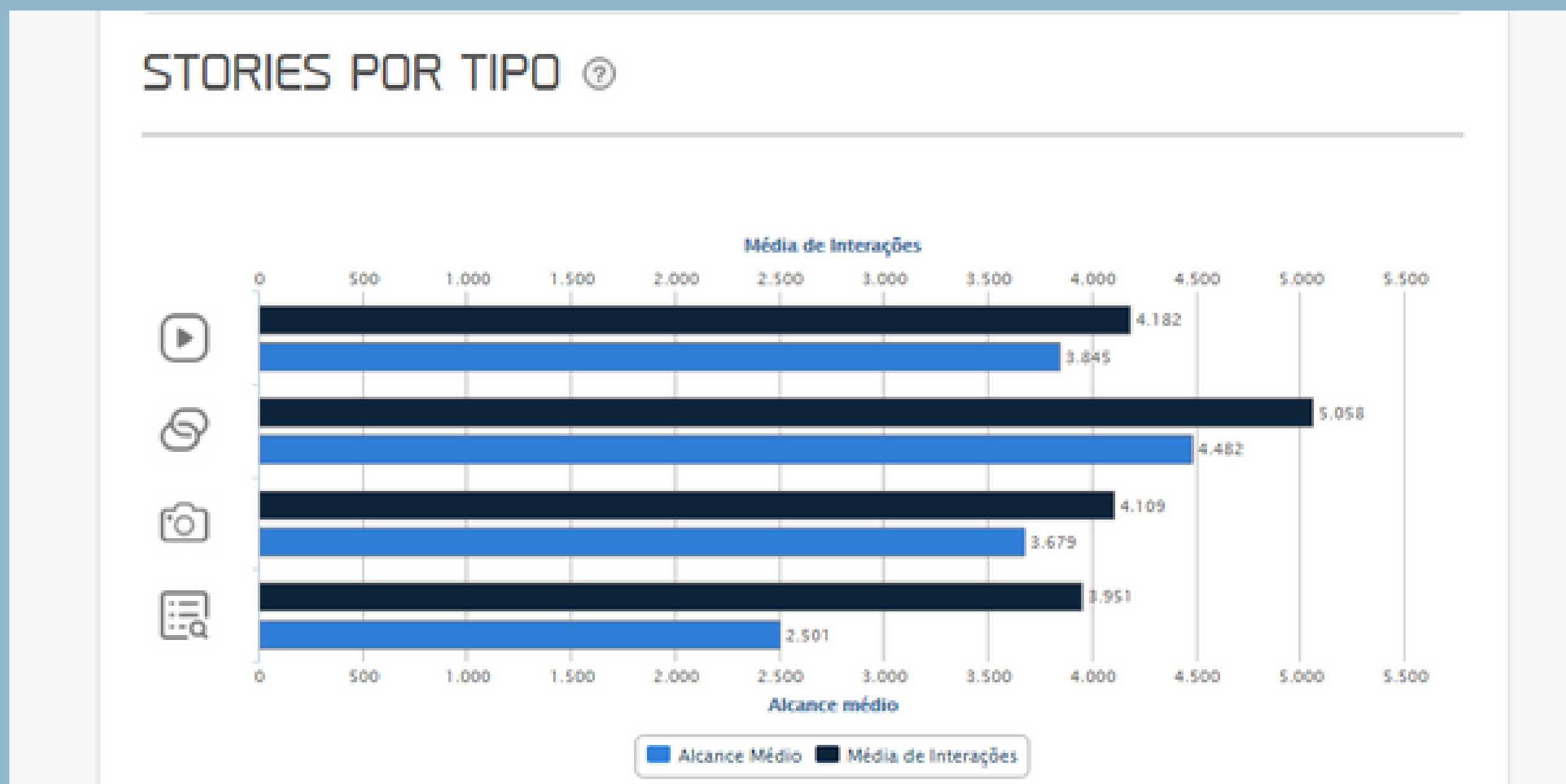
# INSTAGRAM

QUADRO 2 - NÚMERO DE PUBLICAÇÕES, INTERAÇÕES E MÉDIA DE INTERAÇÕES POR PUBLICAÇÃO ENTRE 16/03/2020 E 16/06/2020 (STORIES)



MÉDIA DE PUBLICAÇÕES DIÁRIAS NOS STORIES DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA: 8,47

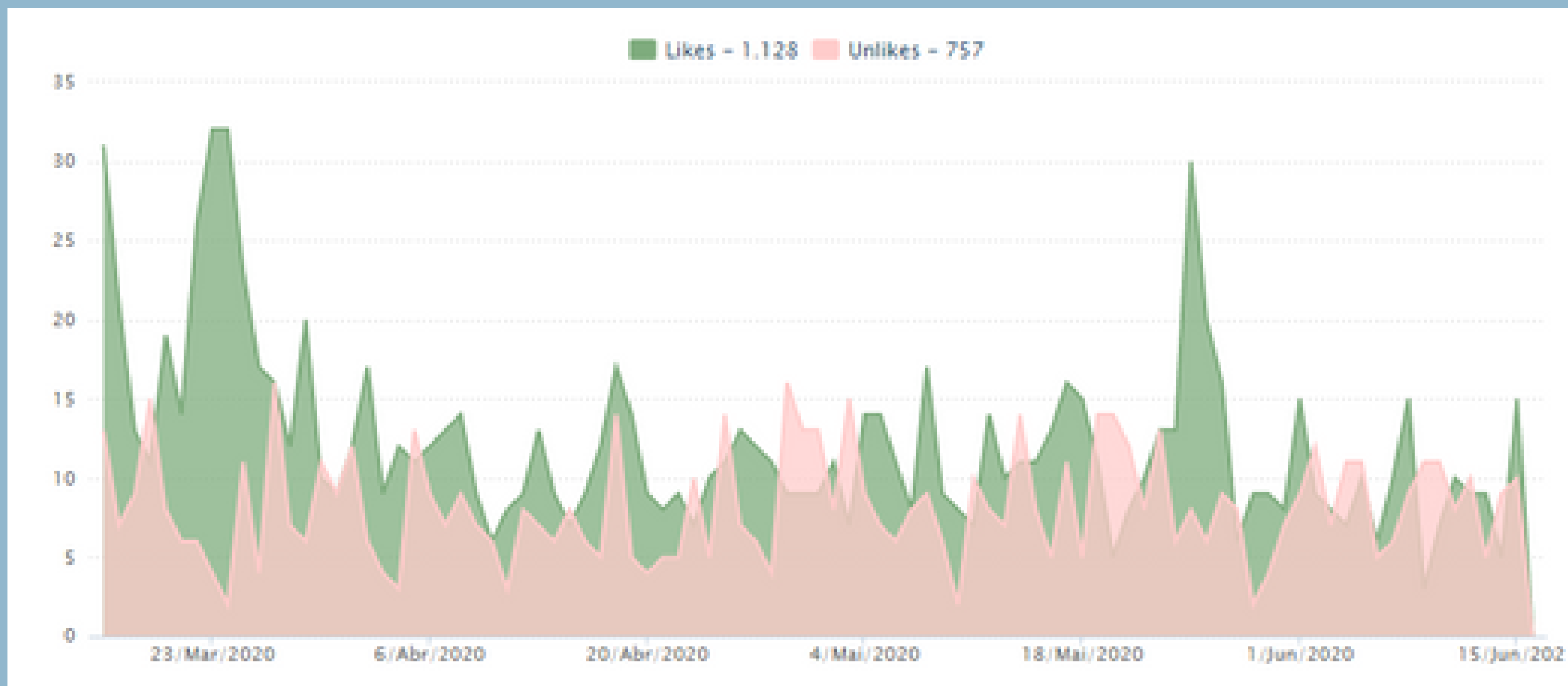
GRÁFICO 4 - COMPARATIVO DE ALCANCE DAS POSTAGENS RELACIONADAS AO TIPO



OBTEMOS UM MELHOR ALCANCE COM PUBLICAÇÕES COM LINKS (EX: NOTÍCIAS LINKADAS AO SITE UFAL.BR)

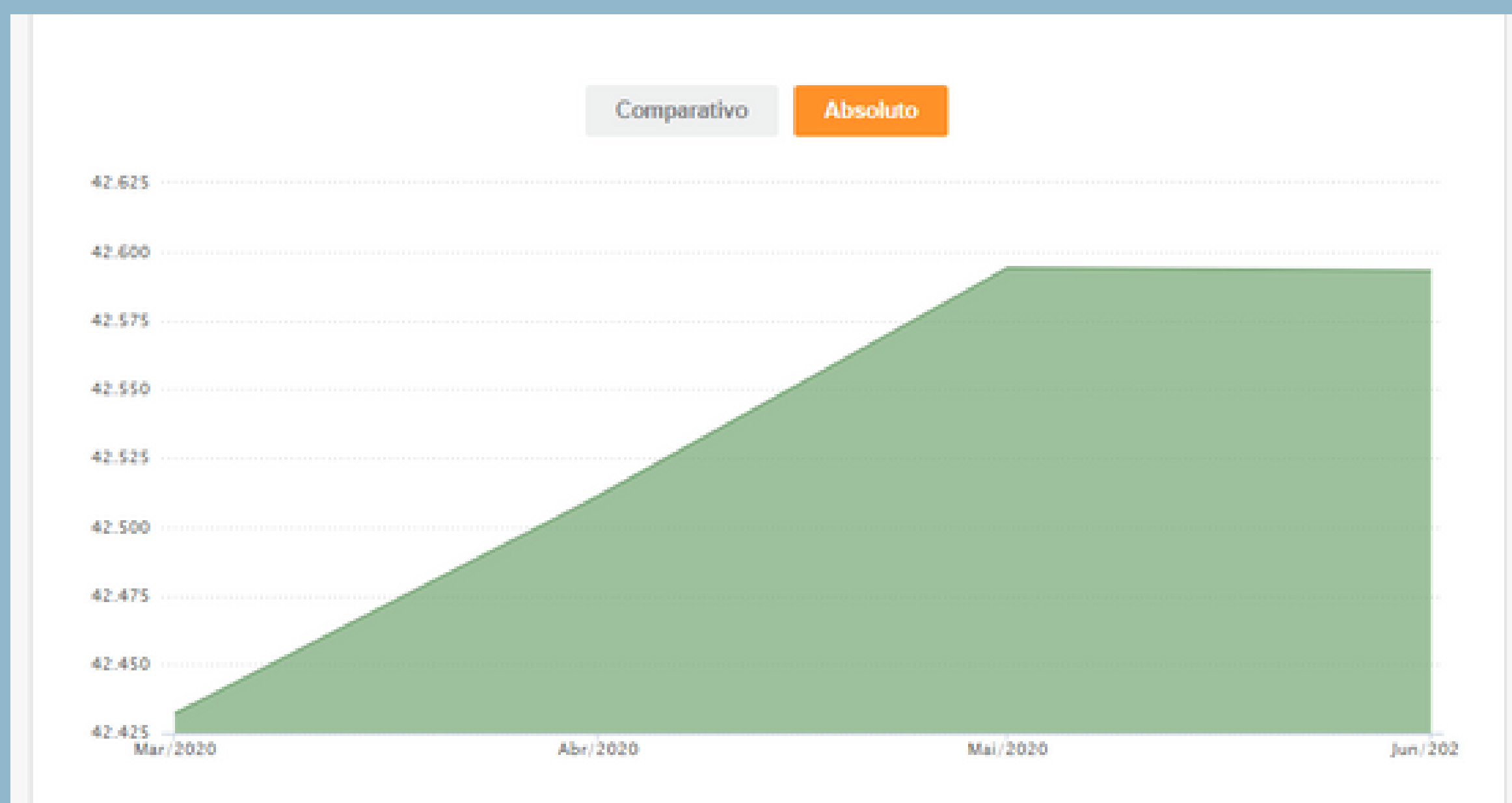
# FACEBOOK

GRÁFICO 5- NÚMERO DE LIKES NA PÁGINA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS ENTRE 16/03/2020 E 16/06/2020



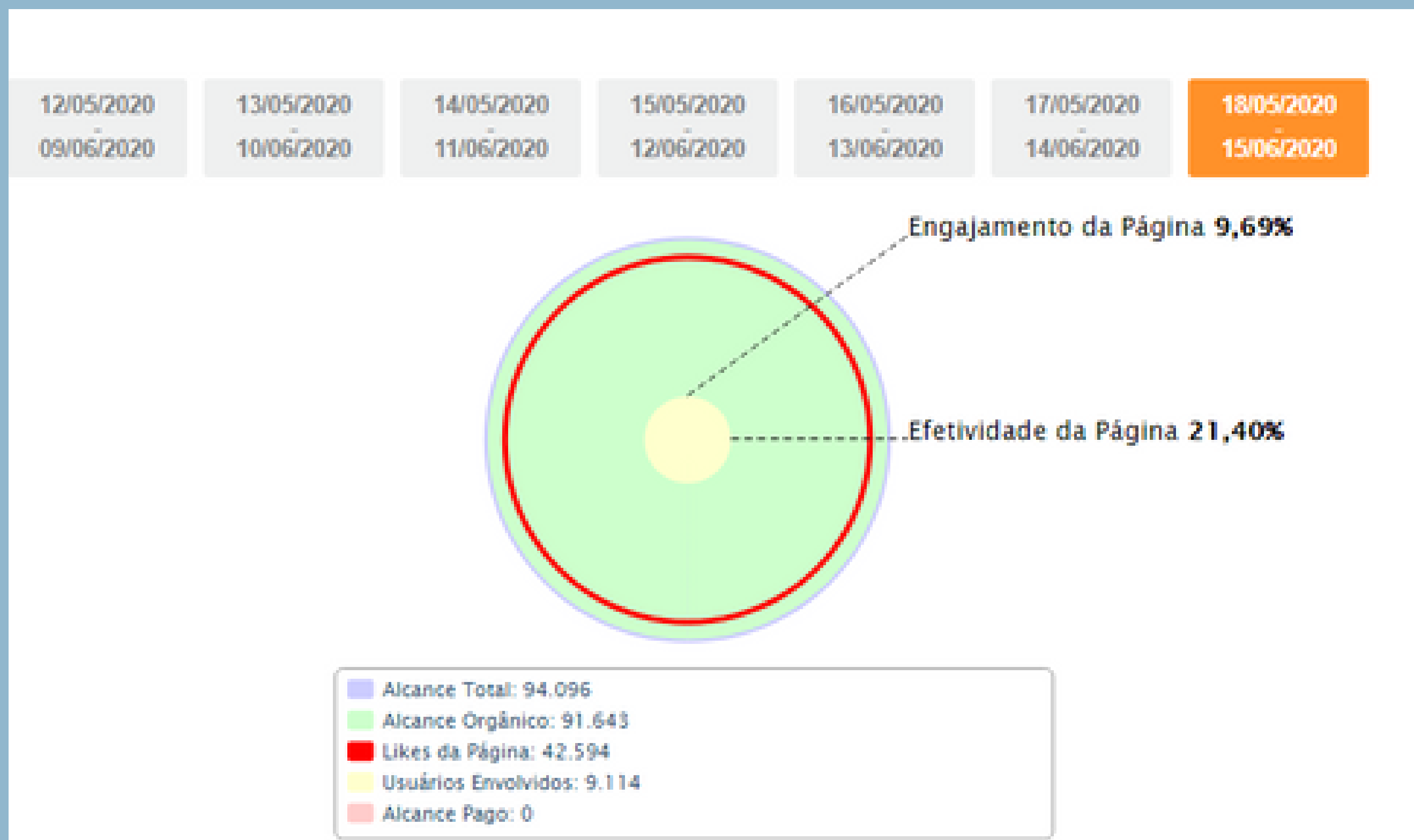
PICOS RELACIONADOS A PUBLICAÇÕES ESPECÍFICAS. OS NÚMEROS TENDEM A CAIR PELA QUEDA NO NÚMERO DE USUÁRIOS ATIVOS NO FACEBOOK.

GRÁFICO 6 - NÚMERO DE LIKES NA PÁGINA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS ENTRE 16/03/2020 E 16/06/2020



# FACEBOOK

GRÁFICO 7 - EFETIVIDADE DA PÁGINA



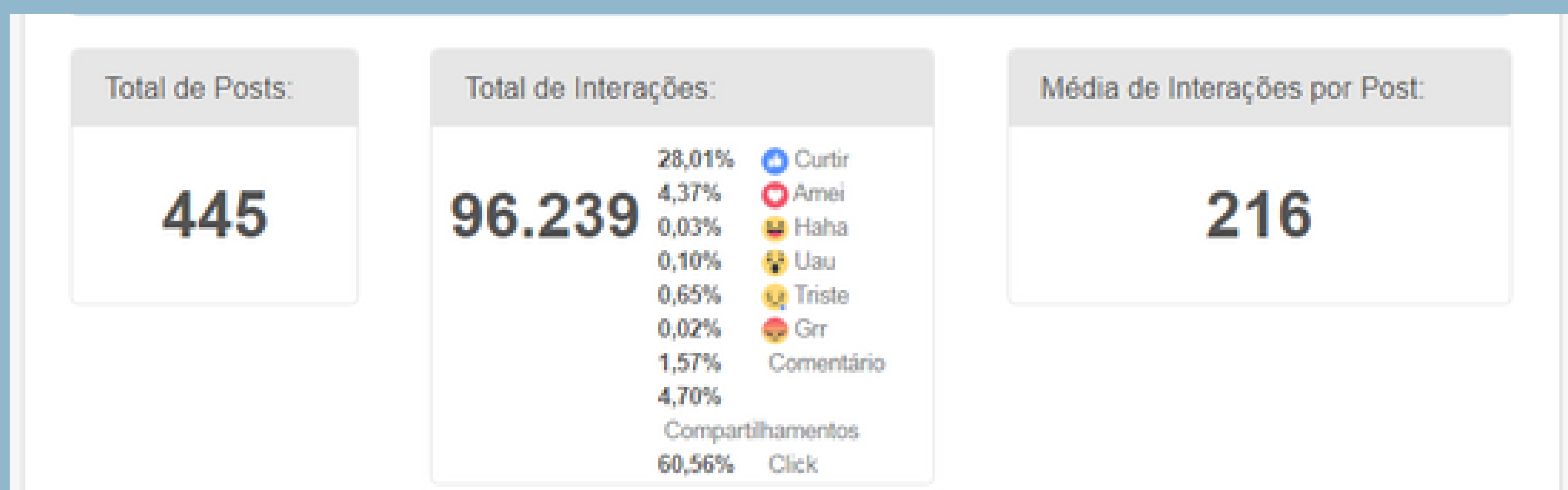
ESTE GRÁFICO MOSTRA A EFETIVIDADE DE PÁGINA A PARTIR DA RELAÇÃO “ALCANCE” E “ENGAJAMENTO”.

A “EFETIVIDADE DA PÁGINA” É O NÚMERO DE “USUÁRIOS ENVOLVIDOS” SOBRE O NÚMERO DE “LIKES DA PÁGINA”, OU SEJA, SOBRE O NÚMERO DE SEGUIDORES.

O “ENGAJAMENTO DA PÁGINA” É O MESMO NÚMERO DE “USUÁRIOS ENVOLVIDOS” SOBRE O “ALCANCE TOTAL” DA PÁGINA, OU SEJA, SOBRE A SOMA ENTRE “ALCANCE PAGO” E “ALCANCE ORGÂNICO”.

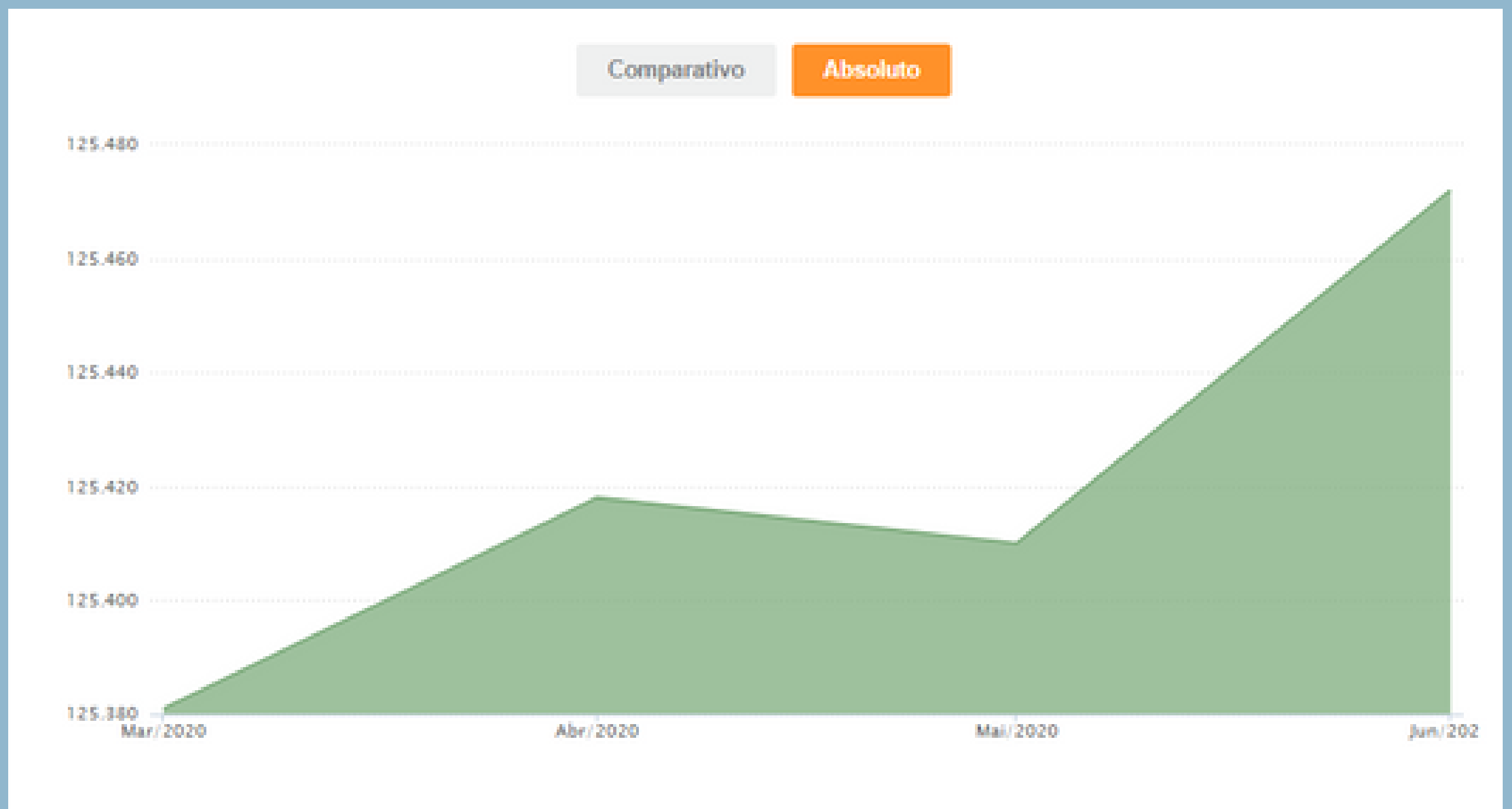
# FACEBOOK

QUADRO 3 - NÚMERO DE PUBLICAÇÕES, INTERAÇÕES E MÉDIA DE INTERAÇÕES POR PUBLICAÇÃO ENTRE 16/03/2020 E 16/06/2020 (FEED)



# TWITTER

GRÁFICO 8 - NÚMERO DE SEGUIDORES NO PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE 16/03/2020 A 16/06/2020 (ABSOLUTO)



DEVIDO A ALTERAÇÕES NA PLATAFORMA, A MAIOR PARTE DOS DADOS DO TWITTER ESTÁ INDISPONÍVEL. AS MUDANÇAS DIZEM RESPEITO A POLÍTICAS DE PRIVACIDADE DOS USUÁRIOS E DE COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES.



# YOUTUBE

## QUADRO 4 - ESTATÍSTICAS GERAIS DO CANAL NO YOUTUBE NOS ÚLTIMOS 28 DIAS



## LISTA 1 - PRINCIPAIS VÍDEOS NO PERÍODO

Seus principais vídeos neste período			
Video		Duração média da visualização	Visualizações
1	 Campanha VELHO CHICO VIVO, por CBHS... 23 de mai. de 2020	0:18 (58,2%)	310
2	 Modelagem epidemiológica no combate à ... 10 de jun. de 2020	12:18 (16,1%)	197
3	 Meio ambiente: saúde e desenvolvimento ... 5 de jun. de 2020	11:01 (16,0%)	175
4	 Qual o impacto da pandemia na Educação ... 12 de jun. de 2020 <a href="#">Envio recente</a>	9:05 (13,3%)	169

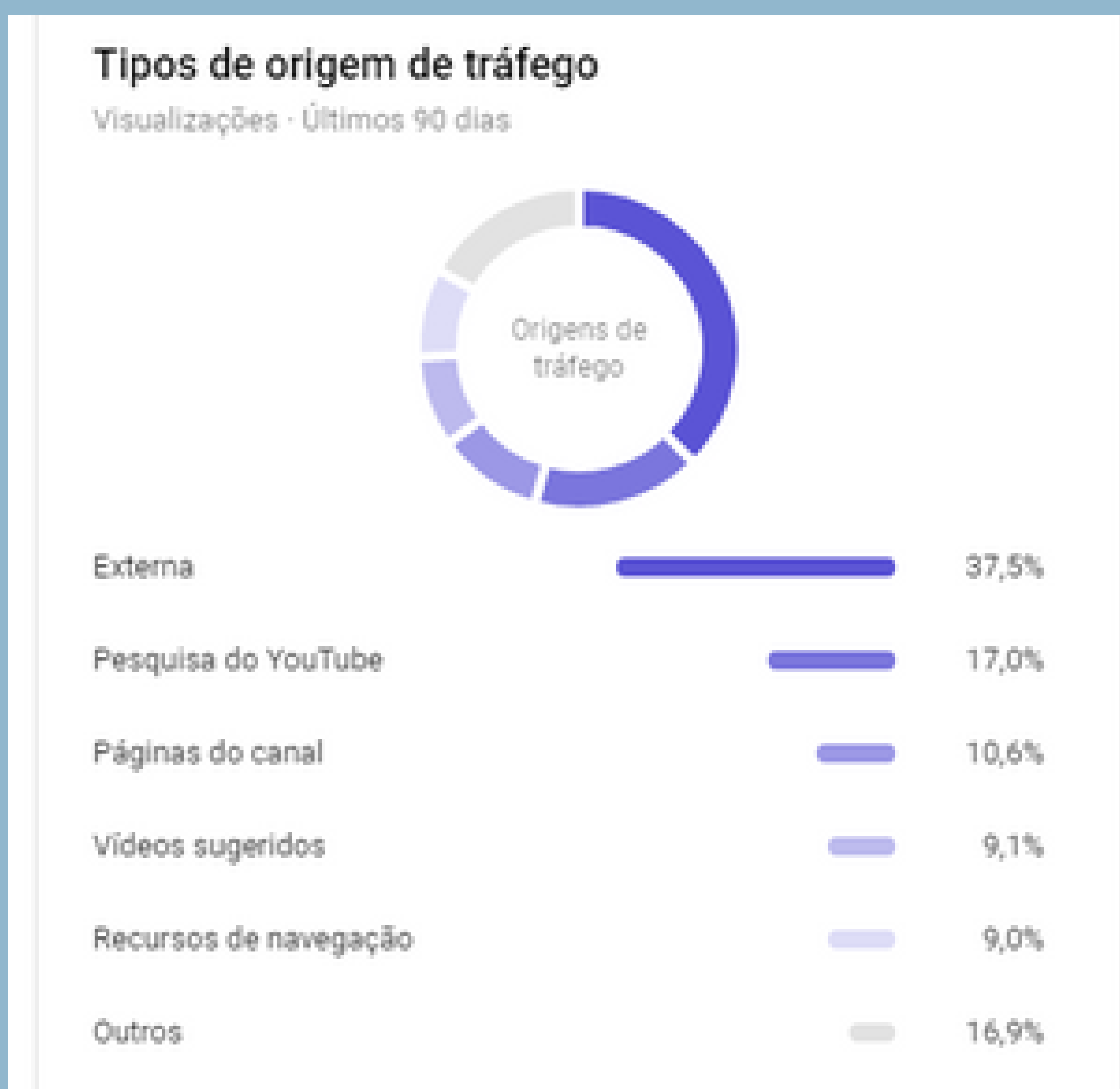
A LISTA É UM INDICATIVO DE QUE AS LIVES TÊM SIDO UMA IMPORTANTE FERRAMENTA PARA A CONSOLIDAÇÃO DO CANAL NA PLATAFORMA.

# YOUTUBE

QUADRO 5 - ESTATÍSTICAS GERAIS DO CANAL NO YOUTUBE NOS ÚLTIMOS 90 DIAS



GRÁFICO 8 - ORIGEM DE TRÁFEGO



A MAIOR PARTE DAS PESSOAS CHEGA AO CANAL DA UFAL NO YOUTUBE POR MEIO DE LINKS EXTERNOS. É NECESSÁRIO REFORÇAR A DIVULGAÇÃO A PARTIR DAS OUTRAS MÍDIAS SOCIAIS.



# RELATÓRIO MÍDIAS DIGITAIS OFICIAIS DA UFAL

## **ELABORAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS:**

IZADORA LOPES GARCIA NASCIMENTO

(RELAÇÕES PÚBLICAS - CONRERP 001794 / SIAPE 2412252)

## **EQUIPE DE GERENCIAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS DA UFAL**

CARLOS FERNANDO TENÓRIO - PROGRAMADOR VISUAL

IZADORA LOPES GARCIA NASCIMENTO - RELAÇÕES PÚBLICAS

MANOEL JÚNIOR - ESTAGIÁRIO (RELAÇÕES PÚBLICAS)

AMANDA ALVES - ESTAGIÁRIA (RELAÇÕES PÚBLICAS)

## **COORDENAÇÃO**

SIMONEIDE ARAÚJO - COORDENAÇÃO ASCOM

MÁRCIA ALENCAR - COORDENAÇÃO ASCOM